



KONFERENCJA PROMUJĄCA PROJEKTY ORAZ EFEKTY WDRAŻANIA LSR

„Efekty i postępy wdrażania LSR”

Kierownik Biura NGR Danuta Pisarska

Piła, 29 maj 2019



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki





NABORY WNIOSKÓW

- ✓ łącznie ogłoszono **25 naborów** dot. 17 przedsięwzięć - po połączeniu **8 w 4 terminach** (wszystkie w 2018 r.):
 1. 07.05.2018 – 30.05.2018 - 7 przedsięwzięć (nabory 1-7)
 2. 25.06.2018 – 23.07.2018 - 4 przedsięwzięcia (nabory 8-11)
 3. 12.12.2018 – 08.01.2019 – 12 przedsięwzięć (nabory 12-23)
 4. 16.01.2019 - 06.02.2019 – 2 przedsięwzięcia (nabory 24-25)



- ✓ **25 wnioskodawców** złożyło łącznie **54 wnioski** na łączną kwotę dofinansowania **ponad 7 mln zł**

Liczba złożonych wniosków oraz wartość dofinansowania pod względem obszaru

Obszar	Liczba złożonych wniosków	%	Wartość dofinansowania	%
Chodzież	10	18,5%	994 332,80 zł	13,9%
Czarnków	5	9,3%	342 843,49 zł	4,8%
Drawsko	3	5,6%	285 037,00 zł	4,0%
Trzcianka	8	14,8%	1 767 079,09 zł	24,6%
Krzyż	2	3,7%	301 375,45 zł	4,2%
Wieleń	7	13,0%	2 247 953,55 zł	31,4%
Szydłowo	7	13,0%	865 236,48 zł	12,1%
obszar NGR	1	1,9%	126 758,00 zł	1,8%
promocja	11	20,4%	238 850,00 zł	3,3%
Razem	54	100%	7 169 465,86 zł	100%

- ✓ **25 wnioskodawców** złożyło łącznie **54 wniosków** na łączną kwotę dofinansowania **ponad 7 mln zł**

Liczba złożonych wniosków oraz wartość dofinansowania pod względem typu wnioskodawców

Typ wnioskodawcy	Sektor	Liczba wnioskodawców	%	Liczba złożonych wniosków	%	Wartość dofinansowania	%
Gminy	publiczny	7	28,0%	15	27,8%	1 774 250,67 zł	24,7%
Jednostki podległe gminom	publiczny	2	8,0%	3	5,6%	62 156,00 zł	0,9%
Stowarzyszenia	społeczny	2	8,0%	4	7,4%	276 185,00 zł	3,9%
Fundacje	społeczny	1	4,0%	11	20,4%	238 850,00 zł	3,3%
Sektor rybacki	gospodarczy	6	24,0%	10	18,5%	1 408 613,10 zł	19,6%
Gospodarstwa agroturystyczne	gospodarczy	6	24,0%	10	18,5%	3 159 468,00 zł	44,1%
Inni	mieszkaniec	1	4,0%	1	1,9%	249 943,09 zł	3,5%
Razem		25	100%	54	100%	7 169 465,86 zł	100%

P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa

Lp.	Tytuł operacji
1	Przygotowanie i przeprowadzenie kompleksowej promocji produktów rybactwa

P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa

Lp.	Tytuł operacji
1	Rozwój istniejącego punktu sprzedaży i przetwarzania ryb w Stobnie poprzez dodatkowe wyposażenie
2	Utworzenie nowego punktu sprzedaży poprzez budowę budynku gospodarczego - rybakówki
3	Adaptacja części budynku magazynowego na cele przetwórstwa rybnego, obróbki gastronomicznej i punktu serwowania przetworzonych ryb

P I.1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa

Lp.	Tytuł operacji
1	Zakup specjalistycznego zestawu do transportu ryb w warunkach obniżonej temperatury.
2	Zakup ciągnika rolniczego do transportu ryb wraz z ramieniem wysięgnikowym

P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi

Lp.	Tytuł operacji
1	Doposażenie społecznej straży rybackiej działającej przy Okręgu Nadnoteckim w Pile.
2	Zakup zestawu monitorującego
3	Zakup samochodu do przewozu żywych ryb oraz do ochrony użytkowanych wód
4	Doposażenie społecznej straży rybackiej działającej przy Okręgu Nadnoteckim w Pile
5	Wzmocnienie potencjału produkcyjnego gospodarstwa rybackiego „Cztery Dęby”
6	Budowa ogrodzeń, montaż monitoringu oraz instalacji OZE w celu ochrony akwenów wodnych przed negatywnymi skutkami zmian klimatycznych oraz działalnością zwierząt i ludzi

P II.2.1 Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR

Lp.	Tytuł operacji
1	Poszerzenie bazy żywieniowej obszaru NGR o ofertę gospodarstwa agroturystycznego Gajówka Pestkownica

P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką

Lp.	Tytuł operacji
1	Budowa budynku i zwiększenie atrakcyjności turystycznej usług w "Lokalnej Bazie Ekoturystyki" poprzez zakup wyposażenia
2	Rozwój działalności usługowej PPPU-H LEŚNIK
3	Adaptacja części budynku magazynowego oraz pomieszczeń poddasza na cele świadczenia usług krótkotrwałego zakwaterowania
4	Rozwój działalności pozarybackiej poprzez poprawę atrakcyjności terenów rekreacyjnych
5	Różnicowanie działalności rybackiej poprzez podjęcie dodatkowej działalności nie związanej z rybactwem
6	Rozwój działalności usługowej PPPU-H LEŚNIK
7	Adaptacja części budynku magazynowego oraz pomieszczeń poddasza na cele świadczenia usług krótkotrwałego zakwaterowania
8	Budowa domków turystycznych w celu rozwijania działalności niezwiązanej z rybactwem
9	Utworzenie bazy noclegowej na potrzeby agroturystyki Ranczo Skrzatusz
10	Utworzenie pola biwakowego w miejscowości Trojanka

P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej

Lp.	Tytuł operacji
1	Budowa pomostów pływających nad jeziorem Sarcz w Trzciance
2	Budowa boiska wielofunkcyjnego wraz z odwodnieniem i oświetleniem przy Szkole Podstawowej w Drawsku – budowa infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej w Gminie Drawsko
3	Stworzenie publicznej infrastruktury rekreacyjnej – Budowa kompleksu rekreacyjnego w miejscowości Białężyn.
4	Stworzenie publicznej infrastruktury rekreacyjnej – Budowa kompleksu rekreacyjnego w miejscowości Grzępy
5	Rozwój publicznej infrastruktury rekreacyjnej – Rozbudowa kompleksu rekreacyjnego w miejscowości Gajewo.
6	Rozwój publicznej infrastruktury rekreacyjnej – Rozbudowa kompleksu rekreacyjnego w miejscowości Huta.
7	Odnowa zagospodarowania skweru i stawu w Podaninie.
8	Rybolandia - budowa ścieżki rekreacyjno - turystycznej w Milczu.
9	Stanica w Trójmieście - miejsce obsługi turystyki pieszej i rowerowej poprzez remont i modernizację istniejącej sali wiejskiej.
10	Budowa sceny pływającej na jeziorze Królewskim.
11	Budowa infrastruktury rekreacyjnej - Budowa sceny plenerowej z zapleczem gospodarczym w Tarnowie.
12	Budowa Skateparku w Wieleniu.
13	Budowa Centrum Aktywności Wiejskiej "KOCIOŁKI"
14	Rozwój obszaru NGR poprzez tworzenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej we wsi Wapniarnia, w gminie Trzcianka.

P II.4.1 Organizowanie lub uczestnictwo w wydarzeniach promocyjnych i kulturalnych

Lp.	Tytuł operacji
1	Święto Noteci- Marina Yndzel Drawsko 2019
2	Konkurs Piosenki Szantowej "Święto ryby i wody" Tarnowo 2019
3	Opracowanie przewodnika po Gminie Chodzież promującego obszar NGR i popularyzującego idee LSR
4	Opracowanie przewodnika po Gminie Wielen promującego obszar NGR i popularyzującego idee LSR
5	Opracowanie przewodnika po Gminie Szydłowo promującego obszar NGR i popularyzującego idee LSR
6	Opracowanie przewodnika po Gminie Czarnków promującego obszar NGR i popularyzującego idee LSR
7	Opracowanie przewodnika po Gminie Trzcianka promującego obszar NGR i popularyzującego idee LSR
8	Opracowanie przewodnika po Gminie Drawsko promującego obszar NGR i popularyzującego idee LSR
9	Opracowanie przewodnika po Gminie Krzyż promującego obszar NGR i popularyzującego idee LSR
10	Opracowanie i upowszechnienie produktów promocyjnych i popularyzujących idee LSR w Gminie Trzcianka
11	Obszar NGR jako produkt turystyczny i kompleksowa oferta dla biur podróży
12	Wypoczynek nad wodą -jako produkt turystyczny obszaru NGR i kompleksowa oferta dla biur podróży
13	V Targi Produktu Lokalnego w Wieleniu - rzeka Noteć - Z Natury Najlepsze
14	Zimowe spływy kajakowe na obszarze NGR - przygotowanie nowego produktu turystycznego NGR
15	Rowerem przez obszar NGR - przygotowanie nowego produktu turystycznego NGR
16	Konkurs edukacyjny - plastyczny "Dzieci i Ryby głos mają"
17	ABC wędkarstwa - warsztaty wędkarstwa w Szydłowie



NABORY WNIOSKÓW



W ramach naborów:

- ✓ 1/2018 P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa
- ✓ 5/2018 P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką
- ✓ 7/2018 i 17/2019 P II.4.2 Lokalna certyfikacja produktów rybactwa
- ✓ 11/2018 P II.4.5 Działania edukacyjne
- ✓ 12/2019 P II.2.1. Rozbudowa bazy noclegowej oraz zagospodarowanie terenu nad wodami obszaru NGR
- ✓ 13/2019 P II.2.2 Rozwój działalności w zakresie turystyki wodnej i wędkarskiej
- ✓ 14/2019 P II.2.3 Rozwój działalności zakładającej utworzenie atrakcji turystycznej zlokalizowanej nad wodami obszaru NGR

Nie wpłynął żaden wniosek!!!



Nr naboru	Zakres tematyczny	Limit z ogłoszenia	Liczba złożonych wniosków	Kwota dofinansowania wg złożonych wniosków	Liczba wniosków wybranych do dofinansowania mieszczących się w limicie	Kwota dofinansowania operacji wybranych mieszczących się w limicie
1/2018	P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa	700 000,00 zł	0	- zł	0	- zł
2/2018	P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa	700 000,00 zł	1	118 879,00 zł	1	118 879,00 zł
3/2018	P I.1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa	700 000,00 zł	1	83 688,62 zł	1	83 688,00 zł
4/2018	P I.3.1 Przeciwdziałanie kłusownictwu lub szkodom spowodowanym przez chronione gatunki zwierząt	25 000,00 zł	2	29 102,00 zł	1	4 102,00 zł (25 000,00 zł -poza limitem)
5/2018	P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką	500 000,00 zł	0	- zł	0	- zł
6/2018	P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	1 800 000,00 zł	14	2 046 340,67 zł	13	1 796 338,00 zł (250.000,00 zł - niezgodne z LSR)
7/2018	P II.4.2 Lokalna certyfikacja produktów rybactwa	120 000,00 zł	0	- zł	0	- zł
		4 545 000,00 zł	18	2 278 010,29 zł	16	2 003 007,00 zł

NABORY WNIOSKÓW

8/2018-11/2018

Nr naboru	Zakres tematyczny	Limit z ogłoszenia	Liczba złożonych wniosków	Kwota dofinansowania wg złożonych wniosków	Liczba wniosków wybranych do dofinansowania mieszczących się w limicie	Kwota dofinansowania operacji wybranych mieszczących się w limicie
8/2018	P II.4.1 Organizowanie lub uczestnictwo w wydarzeniach promocyjnych i kulturalnych	120 000,00 zł	2	25 670,00 zł	2	25 670,00 zł
9/2018	P II.4.3 Opracowanie i upowszechnienie produktów promocyjnych i popularyzujących idee LSR	120 000,00 zł	8	168 300,00 zł	5	117 300,00 zł (51 000,00 zł – poza limitem)*
10/2018	P II.4.4 Opracowanie i upowszechnienie produktów turystycznych jako oferty dla biur podróży	120 000,00 zł	2	59 500,00 zł	2	59 500,00 zł
11/2018	P II.4.5 Działania edukacyjne	120 000,00 zł	0	- zł	0	- zł
		480 000,00 zł	12	253 470,00 zł	9	202 470,00 zł

NABORY WNIOSKÓW

12/2019-23/2019

Nr naboru	Zakres tematyczny	Limit z ogłoszenia	Liczba złożonych wniosków	Kwota dofinansowania wg złożonych wniosków	Liczba wniosków wybranych do dofinansowania mieszczących się w limicie	Kwota dofinansowania operacji wybranych mieszczących się w limicie
12/2019	P II.2.1. Rozbudowa bazy noclegowej oraz zagospodarowanie terenu nad wodami obszaru NGR	125 000,00 zł	0	- zł	0	- zł
13/2019	P II.2.2 Rozwój działalności w zakresie turystyki wodnej i wędkarskiej	125 000,00 zł	0	- zł	0	- zł
14/2019	P II.2.3 Rozwój działalności zakładającej utworzenie atrakcji turystycznej zlokalizowanej nad wodami obszaru NGR	125 000,00 zł	0	- zł	0	- zł
15/2019	P II.2.4 Rozbudowa bazy żywieniowej oraz zagospodarowanie terenu nad wodami obszaru NGR	125 000,00 zł	1	80 827,45 zł	1	80 827,00 zł
16/2020	P II.4.1 Organizowanie lub uczestnictwo w wydarzeniach promocyjnych i kulturalnych	94 330,00 zł	1	48 025,00 zł	1	48 025,00 zł
17/2019	II.4.2 Lokalna certyfikacja produktów rybactwa	120 000,00 zł	0	- zł	0	- zł

NABORY WNIOSKÓW 12/2019-23/2019 CD

Nr naboru	Zakres tematyczny	Limit z ogłoszenia	Liczba złożonych wniosków	Kwota dofinansowania wg złożonych wniosków	Liczba wniosków wybranych do dofinansowania mieszczących się w limicie	Kwota dofinansowania operacji wybranych mieszczących się w limicie
18/2019	P II.4.4 Opracowanie i upowszechnienie produktów turystycznych jako oferty dla biur podróży	60 500,00 zł	2	60 350,00 zł	2	60 350,00 zł
19/2019	P II.4.5 Działania edukacyjne	120 000,00 zł	2	16 498,00 zł	2	16 498,00 zł
20/2019	P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa	700 000,00 zł	1	299 842,50 zł	1	299 842,00 zł
21/2019	P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa	581 121,00 zł	2	769 340,00 zł	1	400 000,00 zł (369 340,00 zł poza limitem)
22/2019	P I.1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa	616 312,00 zł	1	262 150,00 zł	1	262 150,00 zł
23/2019	P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką	500 000,00 zł	3	838 081,00 zł	1	373 352,00 zł (464 729,00 zł poza limitem)
		3 292 263,00 zł	13	2 375 113,95	10	1 541 044,00

NABORY WNIOSKÓW

24/2019-25/2019

Nr naboru	Zakres tematyczny	Limit z ogłoszenia	Liczba złożonych wniosków	Kwota dofinansowania wg złożonych wniosków	Liczba wniosków wybranych do dofinansowania mieszczących się w limicie	Kwota dofinansowania operacji wybranych mieszczących się w limicie
24/2019	P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi	398 662,00 zł	4	558 021,71 zł	3	258 023,00 zł (299 998 zł niezgodne z LSR)
25/2019	P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką	1 680 000,00 zł	7	1 704 949,91 zł	6	1 454 905,00 zł (249 943,00 zł poza limitem)
		2 078 662,00 zł		2 262 971,62	9	1 712 928,00



OCENA WNIOSKÓW

✓ odbyły się **4 posiedzenia Rady NGR** oceniające złożone wnioski:

1. 9 lipiec 2018 r. – nabory 1/2018 – 7/2018
2. 28 sierpień 2018 r. – nabory 8/2018 – 11/2018
3. 4 luty 2019 r. – nabory 12/2019 – 23/2019
4. 18 marzec 2019 r. – nabory 24/2019 – 25/2019



NABORY WNIOSKÓW

1/2018-25/2019

Zakres tematyczny	Liczba naborów	Plan z LSR	Liczba złożonych wniosków	Kwota dofinansowania wg złożonych wniosków	Liczba wniosków wybranych do dofinansowania w limicie	Liczba wniosków wybranych do dofinansowania mieszczących się w limicie
P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa	2	700 000,00 zł	1	299 842,50 zł	1	299 842,00 zł
P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa	2	700 000,00 zł	3	888 219,00 zł	2	518 879,00 zł
P I.1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa	2	700 000,00 zł	2	345 838,62 zł	2	345 838,00 zł
P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi	2	398 662,00 zł	6	587 123,71 zł	4	262 125,00 zł
P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką	3	2 180 000,00 zł	10	2 543 030,91 zł	7	1 828 257,00 zł
P II.2.1 Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR	1	500 000,00 zł	1	80 827,45 zł	1	80 827,00 zł
P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	1	1 796 338,00 zł	14	2 046 340,67 zł	13	1 796 338,00 zł
P II.4.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna i promocyjna obszaru NGR	2	600 000,00 zł	17	378 343,00 zł	14	327 343,00 zł *
Razem		7 575 000,00 zł	54	7 169 565,86 zł	44	5 459 449,00 zł



OCENA WNIOSKÓW

- ✓ Rada wybrała do dofinansowania łącznie **52 wnioski** na kwotę **6,6 mln zł** (92% z kwoty złożonych wniosków) – wnioski zgodne z LSR,
- ✓ **w limicie** zmieściły się **44 wnioski** na kwotę ok. **5,5 mln zł** (82 % z kwoty operacji wybranych do dofinansowania),
- ✓ **poza limitem** było **8 wniosków** na kwotę ok. **1,160 mln zł**,
- ✓ Rada uznała jako **niezgodne z LSR 2 wnioski** na kwotę **0,5 mln zł**,





OCENA WNIOSKÓW

- ✓ **1 wniosek odrzucony** przez SWW (w zamian w limicie zmieściły się 3 inne wnioski) – **P II.4.1,**
- ✓ podpisano **łącznie 22 umowy** z SWW na kwotę **2 mln 156 tys. zł**, w tym **16 umów w 2018 r.** na kwotę ok. **2 mln zł (nabory 2,3,4,6),**
- ✓ złożono **3 wnioski o płatność końcową,**



***zestawienie dot. operacji wybranych do dofinansowania w limicie oraz operacji, na które podpisano umowy z SWW**

P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba podmiotów, które otrzymały dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa	3	1	33%

P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba nowo utworzonych, zmodernizowanych, wyposażonych punktów lub zagospodarowanych terenów, na (w) których ma być prowadzona sprzedaż lub przetwórstwo produktów rybactwa	4	2	50%

P I 1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba projektów zakładających rozwój działalności i/lub zastosowanie innowacyjnych rozwiązań w łańcuchu dostaw produktów rybactwa	3	2	67%

***zestawienie dot. operacji wybranych do dofinansowania w limicie oraz operacji, na które podpisano umowy z SWW**

P I.2.1 Transfer wiedzy z zakresu funkcjonowania sektora rybackiego (projekty współpracy)

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba zorganizowanych inicjatyw dla podmiotów rybackich mających na celu nabycie wiedzy oraz wymianę doświadczeń i dobrych praktyk	2	0	0%

P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba operacji mających na celu ochronę akwenów lub infrastruktury wodnej	4	2	50%

P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba podjętych lub rozszerzonych działalności przez podmioty rybackie w kierunkach nie związanych z podstawową działalnością rybacką	4	2	50%

***zestawienie dot. operacji wybranych do dofinansowania w limicie oraz operacji, na które podpisano umowy z SWW**

P II.2.1 Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc lub zagospodarowanych terenów świadczących usługi noclegowe nad wodami	1	0	0%
Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc świadczących usługi noclegowe przystosowanych do korzystania przez osoby niepełnosprawne	1	0	0%
Liczba podjętych lub poszerzonych działalności gospodarczych świadczących usługi w zakresie turystyki wodnej i wędkarskiej	1	0	0%
Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych atrakcji turystycznych nad wodami	1	0	0%
Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc lub zagospodarowanych terenów świadczących usługi gastronomiczne nad wodami	1	1	100%



***zestawienie dot. operacji wybranych do dofinansowania w limicie oraz operacji, na które podpisano umowy z SWW**

P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba wybudowanych, zmodernizowanych lub wyposażonych publicznych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	16	18	113%
Liczba obiektów turystycznych i rekreacyjnych przystosowanych do korzystania przez osoby niepełnosprawne	10	10	100%

***zestawienie dot. operacji wybranych do dofinansowania w limicie oraz operacji, na które podpisano umowy z SWW**

P II.4.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna i promocyjna obszaru NGR

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba wydarzeń promocyjnych i kulturalnych - przesunięto na II kamień milowy	20	3	15%
Liczba przedsięwzięć mających na celu certyfikację produktów rybactwa	1	0	0%
Liczba nowych wydawnictw, publikacji, serwisów internetowych, aplikacji mobilnych etc. promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR - przesunięto na II kamień milowy	20	7	35%
Liczba opracowanych ofert produktów turystycznych dla biur podróży - przesunięto na II kamień milowy	4	4	100%
Liczba projektów edukacyjnych promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR	3	2	67%
Liczba wydarzeń promocyjnych i kulturalnych (projekty współpracy)	2	0	0%



***zestawienie dot. operacji wybranych do dofinansowania w limicie oraz operacji, na które podpisano umowy z SWW**

P III.1.1 Doradztwo biura NGR pod kątem dostępu do środków pomocowych PO Ryby 2014-2020 i pomocy w wypełnianiu wniosku o dofinansowanie

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba osób, którym udzielono doradztwa w biurze NGR	100	111	111%

P III.1.2 Organizowanie lub współuczestnictwo w inicjatywach promocyjnych i informacyjnych z zakresu realizacji LSR, działalności NGR oraz pozyskania dofinansowania z PO Ryby

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba szkoleń, warsztatów i innych inicjatyw mających na celu przekazanie informacji z zakresu realizacji LSR, działalności NGR oraz pozyskania dofinansowania z PO Ryby	15	30	200%

***zestawienie dot. operacji wybranych do dofinansowania w limicie oraz operacji, na które podpisano umowy z SWW**

P III.2.1 Organizacja szkoleń i warsztatów dla mieszkańców obszaru NGR z zakresu przedsiębiorczości i zakładania działalności gospodarczej

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba szkoleń i warsztatów z zakresu przedsiębiorczości i zakładania działalności gospodarczej	1	1	100%

P.III.3.1 Organizacja szkoleń i warsztatów dla mieszkańców obszaru NGR w zakresie aktywizacji zawodowej

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba szkoleń i warsztatów z zakresu aktywizacji zawodowej	0	0	0%

NGR nie zrealizowała tzw. I kamienia milowego (wskaźników i budżetu na operacje w ramach LSR w latach 2016-2018) – w związku z czym obniżono budżet LSR o **1.056.000 zł** (WZC 24.04.2019, zalecenia – pismo UMWW), czyli do **10.944.000 zł** (**9.504.000 zł** - art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)

- ✓ P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa – obniżono o **400.158 zł**,
- ✓ P I.1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa –obniżono o **354.162 zł**,
- ✓ P II.4.1 Organizowanie lub uczestnictwo w wydarzeniach promocyjnych i kulturalnych – obniżono o **301.680 zł**.



UMOWA RAMOWA

Pismo UMWW - brak realizacji par. 8 ust. 1 umowy ramowej:

- LGD nie osiągnęła poziomu co najmniej 40% każdego ze wskaźników produktu, które zostały przewidziane do realizacji w LSR w latach 2016-2018 oraz
- wszystkie wskaźniki produktu, które zostały przewidziane do realizacji w LSR w latach 2016-2018 zostały zrealizowane na poziomie wynoszącym 20% średniej wszystkich wskaźników oraz
- środki finansowe przeznaczone na wsparcie realizacji operacji w ramach LSR w latach 2016-2018 zostały wykorzystane na poziomie 36% oraz
- środki finansowe przeznaczone na utworzenie/ utrzymanie miejsc pracy w ramach LSR zostały wykorzystane na poziomie 3% oraz
- LGD realizowała zobowiązania określone w umowie ramowej.





PLANOWANE NABORY WNIOSKÓW

Planowany termin: 24 czerwiec – 8 lipiec 2019 .

Nr naboru	Zakres tematyczny - przedsięwzięcia	Planowany limit
26/2019	P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa	1 000 000,00 zł
27/2019	P I.1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa	600 000,00 zł
28/2019	P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi	119 937,00 zł
29/2019	P II.2.1 Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR	1 019 173,00 zł
30/2019	P II.4.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna i promocyjna obszaru NGR	328 277,00 zł
	Razem	3 067 387,00 zł



KOSZTY BIEŻĄCE I AKTYWIZACJA

- ✓ Limit wg LSR – **1.200.000 zł**
- ✓ Realizacja – razem lata 2016-2019 - **835 817,30 zł**
- ✓ Pozostało do wykorzystania na lata 2020-2023 - **364 182,70 zł**
- ✓ Konieczne jest zwiększenie limitu **do 15% !!!** - **1.641.600 zł**
czyli o 441.600 zł

Rok	Plan wg WoD	Kwota wg WoP	Kwota ostatecznie rozliczona	Zwrot (zaliczka)	Zwrot (refundacja)
2016	87 001,65 zł	86 317,63 zł	86 317,63 zł		86 317,63 zł
2017	240 806,10 zł	196 194,90 zł	196 165,00 zł	169 520,45 zł	26 717,22 zł
2018	303 497,00 zł	278 000,00 zł			
2019	275 262,00 zł				



KOSZTY BIEŻĄCE I AKTYWIZACJA

Aktywizacja – 2016-2018:

- ✓ udzielono **111 usług doradczych** (99% respondentów zadowolonych z konsultacji, średnia ocena 4,93/max. 5),
- ✓ uczestniczono w **7 wydarzeniach promocyjno-kulturalnych** np. Piknik Rybacki, Święto Ryby i Wody w Tarnowie, Dożynki Gminno-Powiatowe w Chodzieży, Biesiada Wędkarska w Trzciance, Targi Produktu Lokalnego w Wieleniu,
- ✓ zorganizowano **10 punktów konsultacyjnych** w UG,
- ✓ punkt konsultacyjny w Biurze NGR,
- ✓ **6 szkoleń, warsztatów** na temat warunków udzielania pomocy, zasad aplikowania o środki oraz wypełniania WoD (65 uczestników),
- ✓ **84%** osób, które złożyły wnioski o dofinansowanie uczestniczyły też w szkoleniach informacyjnych lub korzystały z doradztwa,
- ✓ zorganizowano szkolenie z zakresu przedsiębiorczości i zakładania działalności gospodarczej (15 uczestników).



KOSZTY BIEŻĄCE I AKTYWIZACJA





SZKOLENIA DLA ORGANÓW NGR

Szkolenia dla członków organów NGR oraz pracowników Biura NGR – 2016-2018 – zał. nr 7 do umowy ramowej:

- ✓ **Podstawy prawne funkcjonowania RLGD w Polsce**
- ✓ **Zakres LSR NGR**
- ✓ **Zasady realizacji operacji przez beneficjentów oraz wypełniania wniosków o dofinansowanie**
- ✓ **Projekty własne NGR, współpracy**
- ✓ **Podstawowe zagadnienia dotyczące akwakultury**
- ✓ **Aspekty formalne prowadzenia działalności w sektorze akwakultury**
- ✓ **Praktyczne aspekty posiedzeń Rady oraz oceny wniosków / Nowelizacja LSR, procedur wewnętrznych (ROR) lub przepisów prawa**
- ✓ **Rynek tradycyjnej żywności - zasady tworzenia produktów turystycznych i lokalnych**





Dziękujemy za uwagę

*Nadnotecka Grupa Rybacka
ul. Dąbrowskiego 8 (VIII piętro, pokój 808),
64-920 Piła*

Strona internetowa: www.ngr.pila.pl

E-mail: sekretariat@ngr.pila.pl

Tel. 67 351 08 55, 668028473

NADNOTECKA GRUPA RYBACKA



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki

